

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO / SECRETARIA DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
ESCOLA AGROTÉCNICA FEDERAL DE BARBACENA – MG

Departamento de Desenvolvimento Educacional
 Coordenadoria Geral de Ensino

Plano de Curso	2007/2008	Área:	Turismo	Curso Técnico:	Turismo e Hospitalidade	Carga Horária	27:00
Módulo/Disciplina:	Empreendedorismo	Professor:	César R. Quintão	Período:	1º	Nº aulas	36

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Interpretar o processo empreendedor no contexto sócio econômico 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ analisar os fatores organizacionais e empresariais ▪ avaliar os aspectos básicos da produção entre o trabalho e trabalho ▪ definir as atividades de planejar, dirigir e organizar todo o sistema operacional ▪ identificar os nichos de mercado favoráveis ao negócio empreendido. ▪ Elaborar Plano de Negócio 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ noções básicas e conceituais de administração e economia 	4
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ conhecimentos gerais sobre sistemas de produção, produtividade, comercialização e marketing 	6
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desenvolvimento histórico do empreendedorismo no Brasil e no Mundo e sua importância no contexto de sobrevivência das micro, pequenas e médias empresas. 	10
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ noções básicas sobre organização e técnica comercial 	4
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ estruturar e desenvolver plano de negócios 	16

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO / SECRETARIA DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA
ESCOLA AGROTÉCNICA FEDERAL DE BARBACENA – MG**

Departamento de Desenvolvimento Educacional
Coordenadoria Geral de Ensino

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

DOLLABELA, Fernando. **O segredo de Luísa – Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.** São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo – Transformando idéias em negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2001.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor – Prática e Princípios.** São Paulo: Pioneira, 1986.

PAVANI, C. **O plano de negócios – planejando o sucesso de seu empreendimento.** São Paulo: Lexikon, 1998.

SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecília; RAMAL, Silvina Ana. **Construindo Planos de Negócios.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SALIM, Cesar Simões; NASAJON, Cláudio; SALIM, Helene; MARIANO, Sandra. **Administração Empreendedora.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

SALOMAR, S. **A grande importância da pequena empresa.** Rio de Janeiro: Nórdica, 1989.

SCHUMACHER, E. F. **O negócio é ser pequeno.** Rio de Janeiro: Zahar, 4ª Edição, 1989.