



Plano de Curso:	2008/2009	Área:	Turismo e Hospitalidade	Curso Técnico:	Turismo e Hospitalidade	C. Horária:	27
Módulo:	Noções de Elaboração de Plano de Negócios	Professor:	Júlio César Mendes de Souza	Período:	3º	Nº Aulas:	36

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilizar metodologia específica para elaborar proposta de planos de negócios . 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar oportunidades de negócio ▪ Efetuar pesquisa e análise de mercado ▪ Identificar objetivos. ▪ Propor estratégias de produto, de preço, de distribuição e de comunicação. ▪ Elaborar plano financeiro e fluxo de caixa. ▪ Proceder à avaliação econômico-financeira e social do plano de negócios. ▪ Estruturar e escrever o documento de apresentação do plano de negócios, seguindo padrão técnico. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ A decisão de abrir um negócio ▪ Características empreendedoras <ul style="list-style-type: none"> ▪ Forças e fraquezas individuais ▪ Escolha do produto ou serviço adequado ▪ Análise de mercado ▪ Estratégia de marketing ▪ Detalhamento das tarefas do plano de trabalho <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sumário ▪ A empresa ▪ O produto ou serviço ▪ O plano de marketing ▪ O plano financeiro <ul style="list-style-type: none"> -Estimativas do investimento inicial e dos custos -Cálculo do ponto de equilíbrio -Margens de contribuição -Plano operacional e gerencial -Análise de viabilidade econômica e social -Referências bibliográficas ▪ Fatores críticos de sucesso 	02
			02
			02
			02
			08
			06
			04
			08
			08
			02

BIBLIOGRAFIA

- 01) MAXIMINIANO, Antônio César Amauru. Introdução à Administração. Ed. Atlas, 2000.
- 02) WILLIAMS, Edward E. 25 Princípios Para um Planejamento Consistente. Publifolha, 2002.