



<b>Plano de Curso:</b>	2007	<b>Área:</b>		<b>Curso Técnico:</b>	Química	<b>C. Horária:</b>	45
<b>Módulo:</b>	Gestão da Produção	<b>Professor:</b>	Paulo Orlando de Castro Pavani	<b>Período:</b>	1º (Primeiro)	<b>Nº aulas:</b>	50

COMPETÊNCIA	HABILIDADES	BASES TECNOLÓGICAS	Nº aulas
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Interpretar e aplicar as Técnicas de Administração relativas à Gestão de Produção no setor químico empresarial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar um Planejamento Organizacional.</li> <li>▪ Monitorar, avaliar e orientar a gestão do processo produtivo.</li> <li>▪ Elaborar Plano de Negócios.</li> <li>▪ Dominar as etapas de caracterização, pesquisa de mercado, marketing, projeto técnico e o estudo da viabilidade econômico financeira do seu empreendimento.</li> <li>▪ Identificar as oportunidades e os riscos do mercado.</li> </ul>	<b>I – AS RELAÇÕES HUMANAS NO TRABALHO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Objetivo, Finalidades, Fator Humano no Trabalho e o Comportamento Humano.</b></li> <li>❖ <b>Grupo de Trabalho e Liderança:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabalho em Equipe</li> <li>- Comunicação</li> <li>- Satisfação e Produtividade</li> </ul> </li> </ul>	06
		<b>II - EMPREENDEDORISMO E EMPREENDEDOR</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conceitos, Perfil do Empreendedor, Eficiência Empreendedora, Princípios Básicos do Empreendedor, Ensinando a Empreender.</li> </ul>	06
		<b>III - EMPRESA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definição, Classificação Econômica e Ramo de Atividade.</li> <li>- Constituição e Forma Jurídica</li> <li>- Estrutura da Organização Empresarial.</li> </ul>	08
		<b>IV – PRODUÇÃO</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestão da Produção: Conceitos, Função da Produção, Evolução Histórica da Produção, Modelos de Transformação da Produção.</li> <li>- Sistemas de Produção: Divisão dos Sistemas de Produção e Fatores de Produção</li> <li>- Planejamento da Produção: Custo de Produção, Formação do Preço de Custo, Formação do Preço de Venda.</li> <li>- Divisão do Planejamento da Produção: Planejamento Estratégico, Planejamento Gerencial, Planejamento Operacional e Planejamento Financeiro.</li> </ul>	20
		<b>V – PLANO DE NEGÓCIOS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Caracterização, Descrição da Empresa, Estrutura Organizacional, Pesquisa de Mercado, Pesquisa de Clientes, Pesquisa de Concorrentes, Pesquisa de Fornecedores, Plano de Marketing, Plano Operacional e Financeiro.</li> </ul>	10



Ministério da Educação  
Secretaria de Educação Média e Tecnológica  
Escola Agrotécnica Federal de Barbacena-MG  
Departamento de Desenvolvimento Educacional  
Coordenadoria-Geral de Ensino

		<p><b>VI – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b></p> <p>DOLABELA, F. Pedagogia empreendedora. 1ª ed. São Paulo: Cultura Editores, 2003.</p> <p>MOREIRA, D. Administração da produção e operações. 2ª ed. São Paulo: Pioneira, 1996.</p> <p>PAVANI, P.O.C. A inclusão dos Princípios Fundamentais do Empreendedorismo Empresarial no Curso Técnico em Agroindústria da Escola Agrotécnica Federal de Barbacena-MG. (Dissertação de Mestrado) Rio de Janeiro: UFRRJ, 2006.</p> <p><a href="http://www.sebrae.com.br/br/parasuaempresa/planodenegócios">www.sebrae.com.br/br/parasuaempresa/planodenegócios</a>.</p>	
--	--	--	--