



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
SUDESTE DE MINAS GERAIS
Campus Barbacena

PLANO DE ENSINO

CURSO:	Técnico em Administração		
SÉRIE/PERÍODO:	3º	ANO:	2009
DISCIPLINA:	Empresa Simulada (Plano de Negócios)		
PROFESSOR(A):	Júlio César Mendes de Souza		
CARGA HORÁRIA TOTAL:	54:00 horas	NÚMERO TOTAL DE AULAS:	72

PRÉ-REQUISITOS

- 1 - Operações com Computador;
- 2 - Português Técnico;
- 3 - Matemática Financeira;
- 4 - Gestão Empresarial Básica;
- 5 - Estatística.

OBJETIVOS

Utilizar a metodologia específica para elaborar proposta de planos de negócios. Verificar a viabilidade econômica de uma empresa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- A decisão de abrir um negócio
- Características empreendedoras
 - Forças e fraquezas individuais
- Escolha do produto ou serviço adequado
- Análise de mercado (consumidor, concorrente e fornecedor)
- Estratégia de marketing
- Detalhamento das tarefas do plano de trabalho
 - A empresa
 - O produto ou serviço
 - O plano de marketing
 - O plano financeiro
 - Estimativas do investimento inicial e dos custos
 - Cálculo do ponto de equilíbrio
 - Margem de contribuição
 - Plano operacional e gerencial
 - Análise de viabilidade econômica

METODOLOGIA DE ENSINO

Procedimentos metodológicos:

Aulas presenciais participativas e de uma vivência prática dos conteúdos estudados por meio de atividades em grupo e extraclasse.

Recursos didáticos:

Recursos áudio-visuais: quadro, multimídia. Trabalhos em grupo e individuais. Material impresso.

AVALIAÇÃO

Prova escrita;
Elaboração e defesa do plano de negócios;
Participação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- 1 - MAXIMINIANO, Antônio César Amauru. Introdução à Administração. Ed. Atlas, 2000.
- 2 - WILLIAMS, Edward E. 25 Princípios Para um Planejamento Consistente. Publifolha, 2002.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

www.sebrae.com.br

Assinatura